

2018年2月15日(木)

報道関係各位

株式会社 Smarprise

【バーチャル YouTuber がお花見マナーを教えます！】
バーチャル YouTuber 富士葵が ZEKKEI Japan とコラボ動画配信
(英字・繁体字対応)

スマートデバイスメディア事業を手掛ける、株式会社 Smarprise (所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：五十嵐 健) は、自社運営の「バーチャル×リアル」で日本中を応援するバーチャル YouTuber 「富士葵」が、訪日旅行事業を手掛ける、株式会社ティ・エ・エス (所在地：東京都中央区、代表取締役：平世 将夫) の運営する、日本の絶景を世界へ発信するメディア「ZEKKEI Japan」とコラボした、お花見マナーに関する動画を配信しました。

(<https://youtu.be/Okb7BGUwHLw>)

○コラボ動画内容

現在 YouTube チャンネル登録数4万人を超えるバーチャル YouTuber 富士葵の「桜坂」の歌声をバックに東京の千鳥ヶ淵、山梨の身延山久遠寺、奈良の藤原宮跡、青森の弘前公園など ZEKKEI Japan に掲載のプロカメラマンが撮影した日本各地のすばらしい桜の風景をお届けいたします。後半にて「葵のお花見マナー講座」と題し、富士葵がお花見時のマナーについてご紹介します。「ゴミは自分で持ち帰りましょう」「桜の木に傷をつけるのはやめましょう」などお花見を多くの人が心地よく楽しむためのポイントを分かりやすく案内しております。海外からの旅行者に向けて英字と繁体字の字幕も付け、より多くの訪日外国人にも日本のお花見をマナーを守って楽しんでいただけるような内容となっております。



○桜の開花予想マップ

日本気象株式会社が発表した2018年の桜の開花・満開予想を元に、ZEKKEI Japanで南は熊本から、北は札幌まで、桜の開花・満開予想日を随時更新していきます。

「葵のお花見マナー講座」や「ZEKKEI Japan編集部が選ぶ桜の絶景スポット」も一緒にご覧いただき、より多くの方に日本のお花見を楽しんでいただきたいと思います。



【速報】2018年 桜の開花・満開予想 | 編集部が選ぶ全国の桜スポット14選もお届け！

(<http://jp.zekkeijapan.com/article/index/493/>)

○バーチャルYouTuber 富士葵とは

「キミの心の応援団長」をコンセプトにYouTube上で活動するバーチャルYouTuberです。17歳の等身大高校生として、アニメの聖地巡礼やカバーソングなどの動画を配信しています。2017年12月15日より開始したYouTubeチャンネル「Aoi ch.」は約1ヶ月半で総動画再生数が約180万再生以上、チャンネル登録者数約4万人、運営Twitterはフォロワー約2万人です。

▷富士葵YouTube「Aoi ch.」URL

https://www.youtube.com/channel/UC3Ruo_5doyu514PesWGvCAg



○ZEKKEI Japan とは

ZEKKEI Japan は、プロカメラマンが撮影した絶景写真を中心に、日本全国の知られざる美しい風景と文化を世界に発信するインバウンドメディアです。Facebook ページは 139 万いいね、ウェブサイトは月間 190 万 PV を突破しております。現在、日本語を含む 4 ケ国語（日本語・繁体字・簡体字・英語）で情報を発信しており、今後は東南アジアへの多言語化へとさらに拡大させていきます。外国人観光客のさらなる誘致、特に地方への誘客を目的とし、日本の地方の魅力を世界中に届けていきます。

【株式会社 Smarprise について】

本社 : 〒150-0002
東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 10 階
代表者 : 代表取締役社長 五十嵐健 (いがらし たけし)
設立 : 2015 年 4 月 1 日
資本金 : 1 億円
URL : <https://smarprise.co.jp>
事業内容 : スマートデバイスメディア事業

【株式会社 ティ・エ・エスについて】

本社 : 〒104-0061
東京都中央区銀座 7-16-14 銀座イーストビル 4 階
代表者 : 代表取締役 平世将夫
設立 : 1979 年 7 月
資本金 : 3,000 万円
URL : <https://tas-japan.net/jp/>
事業内容 : 訪日旅行事業、オンライン旅行事業、メディア事業