

【10日間で1,000万円突破！】

日本初！バーチャル YouTuber がクラウドファンディングを活用
「富士葵をかわいくするプロジェクト！」



スマートデバイスメディア事業を手掛ける、株式会社 Smarprise（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：五十嵐 健）は、自社運営の「バーチャル×リアル」で日本中を応援するバーチャル YouTuber「富士葵（Fuji Aoi）」がクラウドファンディングの目標金額 1,000 万円を開始 10 日間で突破いたしました。今後は期間終了日程までストレッチ目標 5,000 万円を目指して参ります。

○クラウドファンディング概要

募集目的：バーチャル YouTuber 富士葵がかわいくするための活動資金

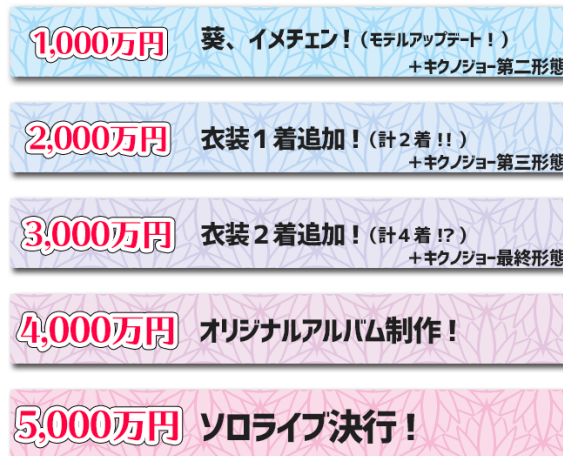
実施期間：1月25日（木）～3月23日（金）（予定）

寄付金額：3,240円～540,000円/口（税込価格） 合計10種類ご用意しております。

返礼品：応援メッセージ入りタッチペンボールペン、クリアファイル、缶バッチ、ハチマキ、オリジナルCD、葵の声入り目覚まし時計など

実施プラットフォーム：

▷Makuake URL : <https://www.makuake.com/project/fuji-aoi/>



○バーチャル YouTuber 富士葵とは

「キミの心の応援団長」をコンセプトに YouTube 上で活動するバーチャル YouTuber です。17 歳の等身大高校生として、アニメの聖地巡礼やカバーソングなどの動画を配信しています。2017 年 12 月 15 日より開始した YouTube チャンネル「Aoi ch.」は約 1 ヶ月半で総動画再生数が約 180 万再生以上、チャンネル登録者数約 4 万人、運営 Twitter はフォロワー約 2 万人です。

▷富士葵 YouTube 「Aoi ch.」 URL

https://www.youtube.com/channel/UC3Ruo_5doyu514PesWGvCAg



○クラウドファンディング実施の背景

株式会社 Smarprise は富士葵をより皆様に愛されるキャラクターにすべく、富士葵をさらにかわいくするプロジェクトを開始することとなりました。現在、YouTube 上にて歌声に定評のある富士葵が、もっと素敵な歌や音楽をお届けできるよう、また今後は情報発信も積極的に行なっていくため、ファンの皆様のお力をお借りできればと思い、クラウドファンディングを活用し多くの応援を募ることとなりました。

○クラウドファンディング実施状況

2018年1月25日（木）14時から募集を開始し、10日後の2月4日（日）には初期目標の1,000万円を突破し、2月5日（月）現在で応援者数714名、応援金額10,241,640円まで集まってまいりました。まずは最初の目標を達成したことに対して、応援してくださるすべての方に感謝をし、ストレッチ目標であるソロライブ決行を目指してまいります。

【株式会社 Smarprise について】

本社 : 〒150-0002
東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル 10階
代表者 : 代表取締役社長 五十嵐健（いがらし たけし）
設立 : 2015年4月1日
資本金 : 1億円
URL : <https://smarprise.co.jp>
事業内容 : スマートデバイスメディア事業