

スマートフォン所有者の65%が、スマホゲームで遊んでいる！
スマホゲームユーザーの3人に1人が「ゲーム実況動画」を視聴
スマートデバイスの浸透で、新たな動画文化が形成

**国内の有力クリエイターの在籍数が最大級のネットワーク
GCN(Game Creators Network)のサービス提供開始**

スマートデバイス領域に特化した事業展開を行う株式会社 Smarprise(所在地:東京都渋谷区、代表:五十嵐健)は、本日2015年4月1日より、ゲーム実況動画に特化したクリエイターズネットワーク「GCN」(Game Creators Network)のサービス提供を開始致します。

GCNのサービス提供開始に伴い、株式会社 Smarprise では、18~39歳のスマートフォンユーザー19,760名および、スマートフォンゲーム※1の実況動画※2を見たことがあるスマートフォンユーザー1,000名に対して、「スマートフォンゲーム、ならびにスマートフォンゲームの実況動画に関する実態調査」を行いました。

※1 スマートフォンアプリのゲーム

※2 ゲームをプレイしている様子をYouTubeやニコニコ動画などにアップした動画

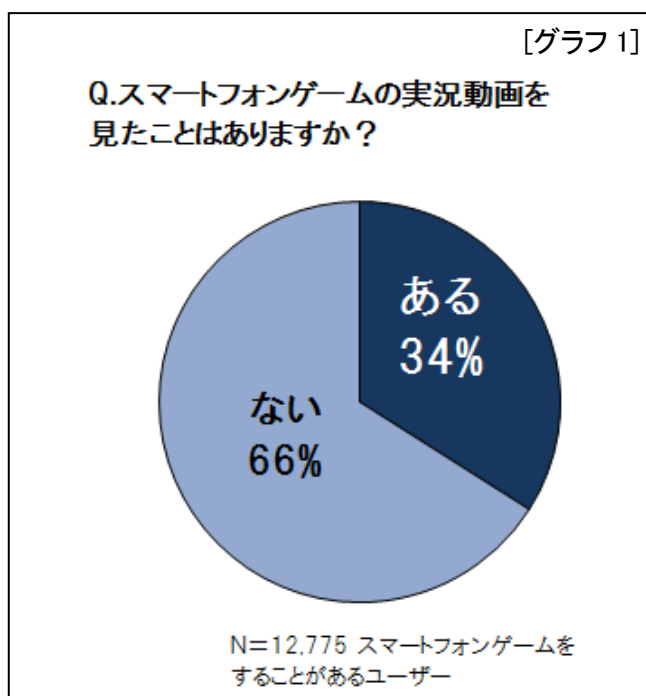
◆スマートフォン所有者の半数以上が、スマホでゲームをする時代！

まず、18~39歳のスマートフォンユーザー19,760名に事前調査を実施。「スマートフォンゲームをプレイする頻度」を聞いたところ、40%が「ほぼ毎日」と回答。「週に3~5日」(7%)、「週に1~2日程度」(7%)、「それ未満」(11%)をあわせると、**実に65%のスマートフォンユーザーが「スマートフォンゲームをしている」**ことがわかりました。

**◆スマホゲームユーザー全体の3人に1人がゲーム実況を楽しんでいる！
テレビ番組をはじめ、マスコミでも注目される「ゲーム実況」**

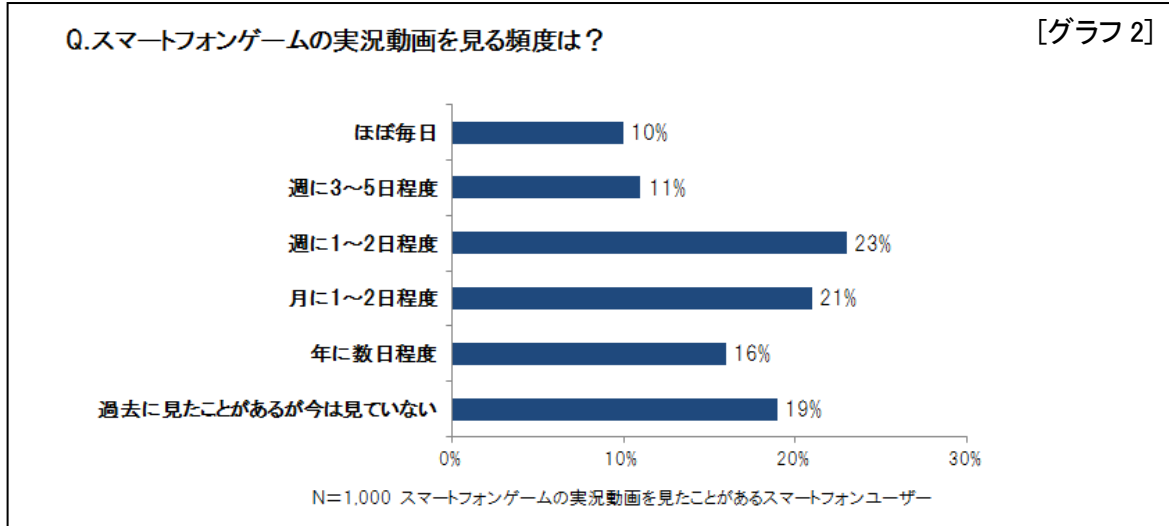
続いて、スマートフォンゲームをすることがあるユーザーに対して、「**スマートフォンゲームの実況動画を見たことはありますか？**」と聞いたところ、**34%と3人に1人が「ある」と回答。**[グラフ1] さらに、課金をすることがあるユーザーは、60%が「ある」と回答し、課金をしないユーザーと比べて、ゲーム実況動画に対する関心が高いことがうかがえます。

近年、YouTubeやニコニコ動画において、家庭用ゲームをはじめとするゲーム実況動画の人气が拡大していますが、スマートフォンゲームにおいても、その人气が見て取れる結果となりました。マスメディアもこの時代の流れを汲み取り、ゲーム実況動画に関するテレビ特集や報道も増えてきています。



◆ゲームの実況動画を見る頻度、44%が「週に1日以上」

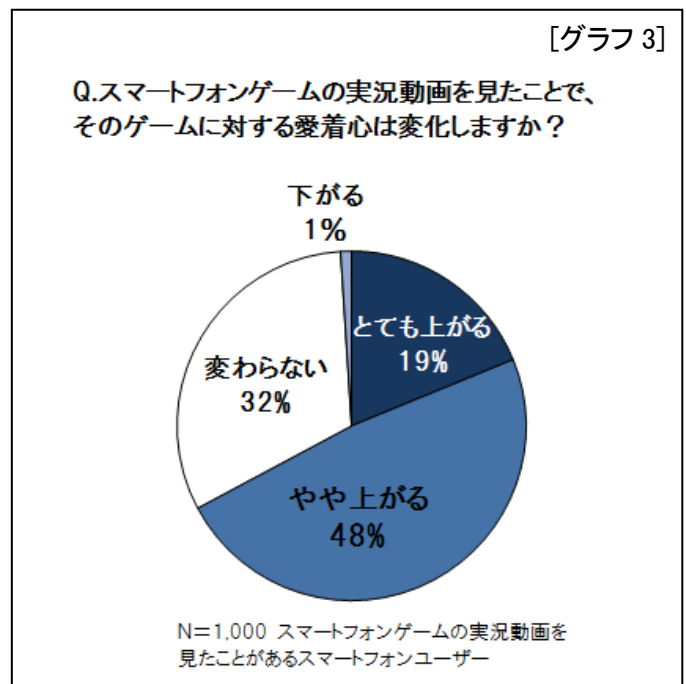
続いて、スマートフォンゲームの実況動画を見たことがあるスマートフォンユーザー1,000名に本調査を実施。
「スマートフォンゲームの実況動画」を見る頻度を聞いたところ、44%が「週に1日以上」と回答。[グラフ 2]
 中でも月に5,000円以上の金額を課金しているヘビーユーザーは、25%が「ほぼ毎日」と答え、**スマートフォンゲームへの好意度に比例して、ゲームの実況動画を頻繁に視聴していることもわかりました。**



◆ゲームの実況動画を見ると…、7割が「そのゲームに対する愛着心上がる」

最後に、「**スマートフォンゲームの実況動画を見たことで、そのゲームに対する愛着心は変化しますか？**」と聞くと、「**愛着心上がる**」と答えたのは**全体の67%**。[グラフ 3] 中でも、月に5,000円以上の金額を課金しているヘビーユーザーについては、80%が「愛着心上がる」と答えた結果となりました。

その理由については、「動画で見た方法をすぐに試したくなるから。」(39歳・男性)、「自分にも出来るかなという期待感。」(35歳・男性)、「みんなに愛されているゲームであることを再認識するから。」(37歳・男性)といった回答が多くあがりました。ゲーム実況動画の視聴は、ユーザーのさらなるゲームプレイを後押しし、結果としてそのゲームに対する愛着心を向上させるケースが多いと言えそうです。



その他、株式会社 Smarprise では、今回の調査において、

- ・「視聴しているゲームの実況動画の種類」(以下全て、課金の有無、課金金額によるクロス集計データを含む)
- ・「ゲーム実況動画の視聴による行動変容経験」
- ・「ゲーム実況動画がきっかけとなって課金を行った際の具体的なエピソード」
- ・「これまでにゲームの実況動画がきっかけで、課金をした合計金額」

などの調査結果を取得しました。これらのデータはお問い合わせを頂いたお客様を中心に公開予定です。

[調査概要]

<調査対象>

事前調査:18～39歳のスマートフォンユーザー男女 19,760名

本調査:18～39歳の「スマートフォンゲームの実況動画」を見たことがあるスマートフォンユーザー男女 1,000名

-月に5,000円以上の金額を課金している 166名

-月に5,000円未満の金額を課金している 334名

-課金はしない 500名

<調査期間>2015年3月25日(水)～2015年3月27日(金)

<調査方法>インターネット調査

◆株式会社 Smarprise(スマープライズ)について

社名:株式会社 Smarprise

所在地:東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 3F

代表取締役社長:五十嵐 健

事業内容:スマートデバイスメディア事業、スマートデバイスマーケティング事業

URL:<http://smarprise.co.jp/>

**プレスリリース未公開の調査データをご紹介します。
お気軽にお問い合わせください。TEL:03-5774-8871**

株式会社 Smarprise <http://smarprise.co.jp/>
東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 3F
担当:五十嵐・中村 MAIL:info@smarprise.co.jp
TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872